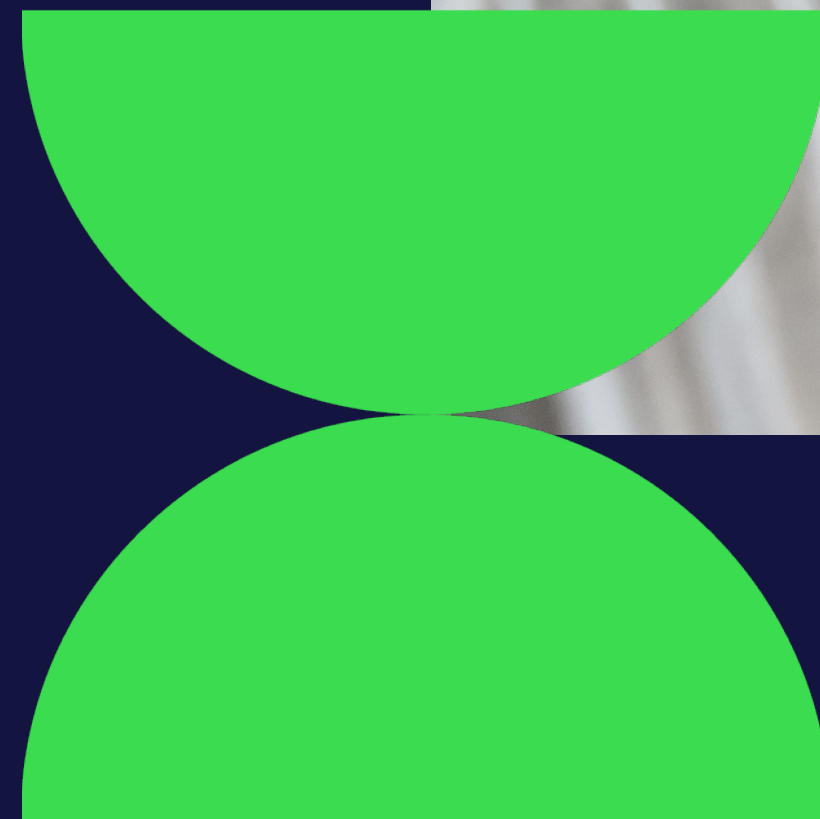


Manufacturing stories: l'evoluzione digitale raccontata dai leader di settore

I trend del settore manifatturiero

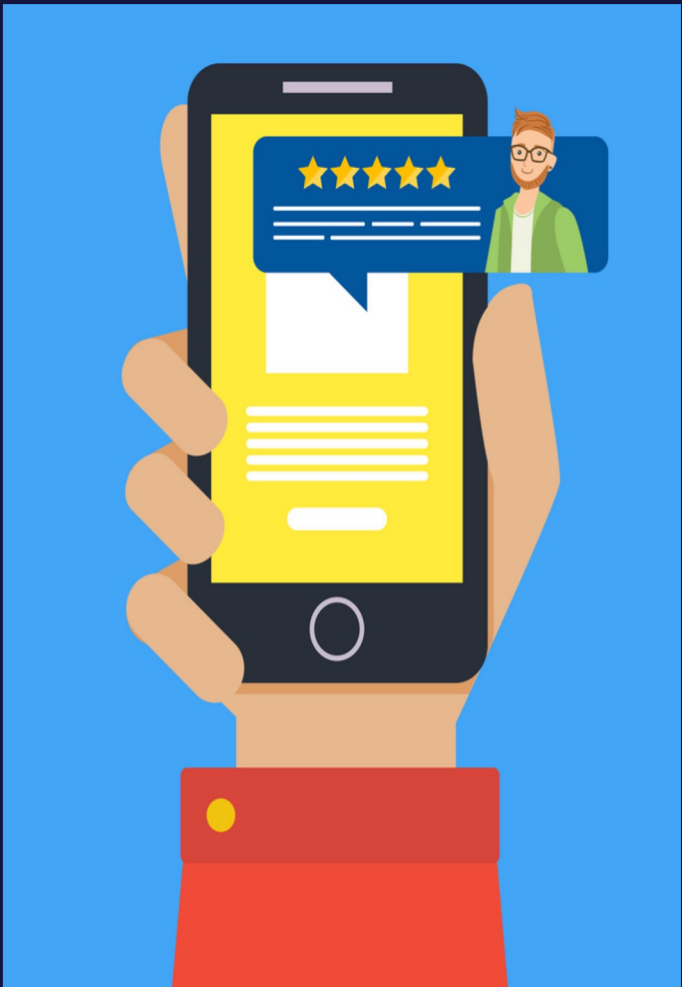


Emanuele Martini

Delivery Manager & Manufacturing Expert, Atlantic Technologies



Un mondo sempre più SMART



Un ecosistema complesso sempre in evoluzione



“Questo studio marca una divisione concreta tra il prima e il dopo la pandemia. Di certo **la pandemia ha accelerato** dei **processi**, come la **digitalizzazione**, spingendo l'utilizzo di tecnologie già esistenti, ma che prima ricoprivano un ruolo marginale nelle nostre vite. Questa accelerazione ha creato nuovi squilibri tra le imprese a seconda dell'accesso che si aveva a queste tecnologie, determinato da tutti i fattori che abbiamo visto. Alla luce di questo, **è doveroso intraprendere azioni volte ad allargare la conoscenza e la cultura della digitalizzazione tra le imprese**”

Maurizio Marchesini

Vice Presidente per le filiere e le medie imprese di Confindustria

Digital Trend + 1

Vendita di servizi

Da centro di costo a centro di profitto, la mission delle aziende manifatturiere più evolute.



Commerce e portale Self Service

Aprire un nuovo canale di vendita in particolare per Spare Parts e servizi. Portale self service, un servizio aggiuntivo e minore carico di lavoro



Data Driven Approach

Management in grado di identificare modelli e tendenze e agire rapidamente in base alle informazioni



Strategie commerciali guidate

La possibilità di indirizzare best practice e strategie commerciali attraverso una tecnologia abilitante.



Customer Journey Cross Function

Definire una strategia di comunicazione che abbracci tutti i punti di contatto dalla prevendita all'assistenza after sales incentivando cross e up selling.



Vuoi approfondire il tema?
Contattaci!

info@atlantic-technologies.com

